unimundial.edu.mx

LOGÍSTICA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Lic. en Internacionalización de las Empresas

EN NUESTRA ESENCIA ESTA LA GRANDEZA PARA TRASCENDER

UNIVERSIDAD HUMANI MUNDIAL

¿Por qué estudiar LOGÍSTICA en Humani Mundial?

Somos la primera universidad en el estado de Guanajuato en ofrecer esta carrera, formamos líderes ejecutivos competitivos, con pensamiento estratégico, innovadores, creativos que se adaptan al cambio, con visión holística en el comercio y negociaciones internacionales, con alto sentido de responsabilidad social.

La logística genera nuevos talentos, es una de las 10 carreras más vanguardistas y de mayor demanda laboral en el mundo, fomenta la competitividad de las empresas, fortalece la conectividad de las inversiones, movilidad humana, materiales y servicios, con aplicación de tecnologías.

Ejes profesionales

- **Negocios** internacionales
- Comercio **internacional**
- **E-**commerce
- **Mercadeo**
- **Logística** integral
- **Gestión de** recursos empresariales
- Organización de **eventos y exposiciones**
- **Automatización y digitalización** de procesos

CAMPO LABORAL

- Empresas organizadoras de ferias, eventos y exposiciones
- Empresas de servicios
- Centros de inteligencia y monitoreo
- Agencias aduanales en sus diferentes campos terrestres, marítimos y aéreos
- Empresas de transporte de mercancías
- Gestión empresarial
- Empresas de mensajería nacional e internacional
- Empresas nacionales e internacionales en el área de comercio internacional
- Puertos marítimos, aeropuertos y puertos secos
- Centros logísticos de distribución (CEDIS)
- Hoteles
- E-commerce
- Centros de convenciones
- Instituciones financieras y bancarias
- Dependencias públicas
- Movilidad humana migraciones, trata y explotación de personas, migración forzosa y otras violencias

Perfil de egreso

- El egresado de la licenciatura en logística es un profesional con una formación académica de excelencia, humana y ética, que cuenta con los conocimientos, habilidades y aptitudes para el diseño e implementación estratégica de comercio y negocios internacionales.
- Tiene la capacidad de trabajar en equipo, liderar proyectos, comunicarse efectivamente con diferentes departamentos y mantener relaciones sólidas con proveedores y clientes.
- Implementa herramientas de análisis, interpretación y gestión que contribuyen en la internacionalización de las empresas, así como enfrentar desafíos logísticos, adaptándose a situaciones cambiantes, proponiendo soluciones eficientes en entornos complejos.

LICENCIATURA EN
LOGÍSTICA

FUNDAMENTOS DEL DERECHO	LOGÍSTICA I (VISIÓN GLOBAL DE LA LOGÍSTICA)	LOGÍSTICA II (SUPLY CHAINS)	LOGÍSTICA III (ADMINISTRACIÓN DEL RETAIL Y PUNTO DE VENTA)	LOGÍSTICA IV (GESTIÓN DE TRANSPORTES)	LOGÍSTICA Y TRÁFICO NACIONAL	LOGÍSTICA Y TRÁFICO INTERNACIONAL	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN I (SEMINARIO DE TITULACIÓN I)	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN II (SEMINARIO DE TITULACIÓN II)	SEMINARIO DE TITULACIÓN (SEMINARIO DE TITULACIÓN III)
TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN / ADMINISTRACIÓN GENERAL (TEORÍA Y ADMINISTRACIÓN MODERNA DE LAS ORGANIZACIONES)	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	MÓDULO 3 TEORÍA DE SISTEMAS / ANÁLISIS Y DISEÑO DE LAS ORGANIZACIONES (DESARROLLO ORGANIZACIONAL)	ADMINISTRACIÓN EN LOGÍSTICA (COMPRAS E INVENTARIOS)	ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS Y ALMACENES	CALIDAD Y AUDITORÍA EN LOGÍSTICA	INVERSIONES EXTRANJERAS (EDUCACIÓN FINANCIERA)	TALLER DE PRÁCTICAS EN LOGÍSTICA	TALLER DE COSTEO, COMPRAS Y DISTRIBUCIÓN	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE PRESUPUESTOS
TALLER DE REDACCIÓN (COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA)	DERECHO EN LOGÍSTICA I	DERECHO EN LOGÍSTICA II (DERECHO COMERCIAL Y ADUANERO)	LEGISLACIÓN ADUANERA	OPTATIVA RÉGIMEN FISCAL DEL COMERCIO EXTERIOR	OPTATIVA ADUANAS	OPTATIVA COMERCIO EXTERIOR (PROYECTO DE MERCADEO INTERNACIONAL)	LOGÍSTICA DE MANTENIMIENTO	NEGOCIOS INTERNACIONALES I	NEGOCIOS INTERNACIONALES II
ECONOMÍA GENERAL	MÓDULO 1 MICROECONOMÍA MACROECONOMÍA	FERIAS, EVENTOS Y EXPOSICIONES	CULTURA DE LA CALIDAD	SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD	HABILIDADES DE LIDERAZGO	PLAN DE NEGOCIOS	VALORES PARA EL EJERCICIO PROFESIONAL		
INFORMÁTICA (TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN)	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	CONTABILIDAD I	COSTOS	SEGUROS Y FIANZAS	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	GESTIÓN DE CULTURA DE EMPRENDEDORA	GESTIÓN AMBIENTAL, HIGIENE Y SEGURIDAD		
PSICOLOGÍA GENERAL (PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR)	FUNDAMENTOS DE MARKETING	OPTATIVA MÓDULO 2 SIM CUANTITATIVO / SIM CUALITATIVO	LÓGICA Y TEORÍA DEL CONOCIMIENTO	OPTATIVA MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	ANÁLISIS DE LA REALIDAD NACIONAL / REGIONAL (ANÁLISIS Y PROSPECCIÓN DE LA REALIDAD)	HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN	ORGANISMOS Y REGULACIONES INTERNACIONALES		
INGLÉS I (LENGUA EXTRANJERA I)	INGLÉS II (LENGUA EXTRANJERA II)	PRÁCTICA COMUNITARIA I	ESTADÍSTICA I	ESTADÍSTICA II	ESTUDIOS PROSPECTIVOS (PAQUETERÍA EN SISTEMAS LOGÍSTICOS)	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD			

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios conforme al acuerdo No. 20170231 con fecha 19 de mayo de 2015, Clave 2015 ante la Secretaría de Educación Pública.

Aprende de los mejores

- Realiza prácticas enfocadas al **ámbito laboral**
- **Bécate** automáticamente
- Estudia en **horarios flexibles**
- Sé parte de la **bolsa de trabajo** para estudiantes y egresados
- Titúlate de **inmediato**
- Vuélvete internacional con nuestros **viajes e intercambios**
- **Disfruta** de una vida estudiantil
- Aprende de **académicos** inmersos en el mundo laboral
- Conecta con los **convenios nacionales e internacionales**

@humanimundial

UNIVERSIDAD HUMANI MUNDIAL

EN NUESTRA ESENCIA ESTA LA GRANDEZA PARA TRASCENDER

CAMPUS
ANDRADE LEÓN
(479) 204 5718
Blvd. Las Américas
#720 Col. Andrade.
León, Gto. México

CAMPUS
J. ALONSO DE TORRES LEÓN
(477) 147 2807
Blvd. Juan Alonso de Torres
Pte. #2936. Col. San José
de las Piletas.
León, Gto. México

CAMPUS
SILAO
(472) 133 9160
Portal Zaragoza #1,
Zona Centro.
Silao, Gto. México

CAMPUS
SAN FRANCISCO DEL RINCÓN
(476) 127 4142
C. Presbítero Márquez
#208. Int. 3 Zona Centro.
San Fco. del Rincón, Gto. México